

## Nota de prensa

### **Shukran Group celebra el día de San Isidro organizando un cocido multitudinario para Mensajeros de la Paz**

- **El cocido se distribuirá el 13 de mayo a las 13h. en la Iglesia de San Antón, en total se repartirán 200 menús destinados a las familias sin recursos de la zona.**
- **Por segundo año consecutivo, Shukran Group organiza este cocido solidario con Mensajeros de la Paz para ayudar a los más desfavorecidos.**

Madrid, 12 de mayo de 2020.- El coronavirus está teniendo un gran impacto en la economía de muchas familias cuyos miembros se han quedado sin trabajo y sin recursos para alimentar a sus hijos. El papel que está desarrollando Mensajeros de la Paz en este sentido es encomiable ayudando a canalizar las ayudas que brindan las empresas para ayudar a los más desfavorecidos. Por segundo año consecutivo, [Shukran Group](#) se une a esta iniciativa con un cocido multitudinario para que 200 personas disfruten de uno de los platos más castizos de la festividad, el cocido madrileño.

Patricia Gallego, CEO de Shukran Group explica que desde la compañía sienten una profunda admiración por todas las campañas solidarias que lleva a cabo la organización del Padre Ángel y siempre que pueden colaboran con ellos. La compañía ha establecido un firme compromiso con Mensajeros de la Paz a través del cual, varias veces al año, donan alimentos a la organización y también colaboran con otras iniciativas como el cocido solidario por San Isidro y la contratación de personal a través de sus programas de reinserción social.

Este cocido para doscientas personas está compuesto por un primero, un segundo, pan, bebida y postre. “Este año el COVID-19 está dejando en la miseria a muchas familias, desde Shukran hemos donado material sanitario para luchar contra la pandemia. Ahora que parece que el virus está un poco más controlado, el Covid nos deja otra enfermedad, la pobreza. Por ese motivo creemos que es importante estar cerca de los más desfavorecidos, apoyándoles con un plato de comida caliente, con trabajo, con alimentos, con lo que podamos” afirma Gallego.

La compañía se ha decantado por un cocido multitudinario por los valores nutricionales que aporta este plato. “Obviamente, en San Isidro no hay nada más castizo que un buen plato de cocido, pero es que además los garbanzos son la seña de identidad de la compañía. Nosotros elaboramos hummus y su principal ingrediente es esta legumbre. Los garbanzos son ricos en minerales esenciales como el potasio, el fósforo, el magnesio, el calcio, el hierro y el zinc. Toda una fuente de energía saludable”, explica la CEO de Shukran.

Actualmente los hummus Shukran Group, se comercializan bajo la marca Taste Shukran y se distribuyen en más de 500 puntos de venta de toda España. La gama está compuesta de una amplia variedad de sabores, al tradicional, se unen el de trufa, albahaca, pimiento, ajo negro, aguacate, mango, edamame y mutabal. A lo largo del año, el grupo irá ampliando su línea de hummus con más sabores.

Los hummus se han convertido en uno de los productos con más alta demanda por parte de los consumidores por todas las propiedades beneficiosas que aporta al organismo. Se trata de un alimento cien por cien natural, rico en minerales esenciales como el potasio, el fósforo, el magnesio, el calcio, el hierro y el zinc. Pero, además el hummus es un producto rico en proteínas lo que ayuda a mantener los niveles de azúcar en la sangre gracias a su bajo valor glucémico. Otro dato a tener en cuenta es que el elevado contenido de ácido graso Omega 3 ayuda a prevenir enfermedades cardiovasculares.

### **Sobre Taste Shukran**

Taste Shukran, es la línea de retail de Shukran Group. La compañía nace en 2010 con la apertura de varios restaurantes. Se trata de una empresa de referencia en el sector de la alimentación, especializada en cocina mediterránea con influencia libanesa. Los productos y recetas que completan la oferta de Taste Shukran son elaborados de en un obrador propio de 1000 metros cuadrados, en el que se combina la última tecnología con el trabajo artesano. Actualmente, sus productos se distribuyen en más de 500 puntos de venta. [www.shukrangroup.com](http://www.shukrangroup.com)

### **Datos de la convocatoria:**

Día: miércoles 13 de mayo a las 13h.

Lugar: Iglesia de San Antón (C/ Hortaleza, 63. Madrid)

### **Para más información:**

Mabel Calatrava

*Press & PR Consultant*

[mabel@mabelcalatrava.com](mailto:mabel@mabelcalatrava.com)

655 174 313