

Nota de prensa

Shukran Group y Mensajeros de la Paz preparan 200 menús de nochevieja para los más necesitados

- **Los menús se repartirán el 31 de diciembre a las 19h de la tarde en la Iglesia de San Antón del Padre Ángel.**
- **Con esta acción solidaria, Shukran Group busca que los más desfavorecidos disfruten de una cena completa y saludable en una noche tan especial.**

Madrid, 29 de diciembre de 2020.- La pandemia sanitaria está provocando que aumenten las colas del hambre. En estas fechas tan señaladas muchas familias no tendrán nada que celebrar ni dispondrán de ingresos para poner un plato caliente encima de la mesa. Es por ese motivo que la compañía de alimentación [Shukran Group](#) ha decidido unirse una vez más a Mensajeros de la Paz para intentar que 200 personas pasen una nochevieja un poco más agradable.

Se trata de una acción solidaria en la que participan todos los trabajadores de la compañía. Patricia Gallego, CEO de Shukran Group explica que “en este tipo de acciones, todos somos iguales desde la consejera delegada hasta el último trabajador de la fábrica. Es hora de ayudar y para ello, todos nos ponemos el delantal y cocinamos, cortamos verduras, envasamos... todo el mundo participa. Es momento de parar las máquinas y dedicar unas horas a quienes más lo necesitan. Me siento muy orgullosa de contar con un equipo humano tan solidario que no duda incluso en trabajar hasta última hora del día 31 de diciembre para hacer que las fiestas de los más desfavorecidos sean un poquito mejores”.

El menú que prepararán para 200 personas consiste en una crema caliente de primero, ternera estofada con patatas de segundo, un bote de hummus, dulces y turrónes. Un menú completo y saludable que contiene todos los nutrientes necesarios para una dieta equilibrada.

El reparto tendrá lugar el 31 de diciembre a las 19h de la tarde en la Iglesia de San Antón y se destinará a las personas sin hogar.

Shukran Group colabora desde hace años con Mensajeros de la Paz organizando el cocido solidario de San Isidro cada 15 de mayo, donando alimentos al Banco de Alimentos del Padre Ángel y también contratando a personal en situación de desempleo.

Sobre Taste Shukran

Taste Shukran, es la línea de retail de Shukran Group. La compañía nace en 2010 con la apertura de varios restaurantes. Se trata de una empresa de referencia en el sector de la alimentación, especializada en cocina mediterránea con influencia libanesa. Los

productos y recetas que completan la oferta de Taste Shukran son elaborados de en un obrador propio de 1000 metros cuadrados, en el que se combina la última tecnología con el trabajo artesano. Actualmente, sus productos se distribuyen en más de 500 puntos de venta. www.shukranguroup.com

Datos de la convocatoria:

Día: jueves 31 de diciembre a las 18h.

Lugar: Iglesia de San Antón (C/ Hortaleza, 63. Madrid)

Para más información:

Mabel Calatrava

Press & PR Consultant

mabel@mabelcalatrava.com

655 174 313