

## Nota de prensa

### **Taste Shukran se posiciona en TikTok gracias a los divertidos vídeos de sus trabajadores**

- **La compañía de alimentación apuesta por la red social de moda para crear un entorno laboral feliz.**
- **Fomentar experiencias positivas contribuye a mejorar la comunicación, motivación y productividad del equipo.**

En estos momentos tan difíciles, en los que la pandemia está afectando a los ánimos de todas las personas, la empresa de alimentación [Taste Shukran](#) ha decidido poner en marcha un programa a través del cual busca generar momentos felices para sus empleados. En este sentido, la compañía ha elegido la red social de moda TikTok para que sus trabajadores se diviertan unos minutos al día creando contenido divertido para la cuenta de la empresa.

“Tener un equipo motivado y feliz contribuye a una mejor comunicación, los empleados están menos estresados y se vuelven más creativos. En Shukran somos una gran familia y nos gusta compartir esos momentos juntos”, explica Patricia Gallego, CEO del grupo.

En estos vídeos participa todo el personal de la compañía, incluida la CEO, el director de Operaciones, el director Comercial, los responsables de Administración, etc. “Todos los días paramos la actividad laboral unos minutos para echarnos unas risas, compartir momentos únicos y de esta forma, mantener el ánimo para seguir adelante con la mejor energía. Estamos atravesando una situación muy dura, en la que todos estamos preocupados por la salud y el miedo a los contagios y no hay nada mejor que mantenernos unidos con una actividad que nos provoque una sonrisa”, asegura Patricia Gallego.

Sobre la elección de TikTok, desde la empresa afirman que no tienen intención de convertirse en influencers, tan solo buscan divertirse y que los consumidores comprueben el buen clima laboral que se respira en Taste Shukran.

TikTok se ha posicionado en el top 10 de las apps móviles más utilizadas en el mundo y cuenta con más de 800 millones de usuarios. En el canal [@taste\\_shukran](#) se comparten vídeos de los trabajadores de la empresa, de sus mascotas, de recetas con los hummus de Taste Shukran y de amigos de la marca.

Vídeo campaña TikTok: <https://youtu.be/TMMYvomoHEg> (agencia Delirio&Twain)

### **Sobre Taste Shukran**

La compañía nace en 2010 de la mano del empresario libanés Bill Saad. Se trata de una empresa de referencia en el sector de la alimentación, especializada en cocina mediterránea con influencia libanesa. Shukran Group, posee además la línea de retail Taste Shukran, que comercializa distintos productos como hummus, cremas, salsas y baklawas. Los productos y recetas que completan la oferta de Shukran Group son elaborados de en un obrador propio de 1000 metros cuadrados, en el que se combina la última tecnología con el trabajo artesano. Actualmente, sus productos se distribuyen en más de 300 puntos de venta. [www.tasteshukran.com](http://www.tasteshukran.com)

Para más información:

Mabel Calatrava

*Press & PR Consultant*

[mabel@mabelcalatrava.com](mailto:mabel@mabelcalatrava.com)

655 174 313