



Nota de prensa

La crema al cacao de Shukran Foods ya está a la venta en EROSKI

- **La cadena de distribución comercializará el producto más demandado de Shukran Foods en varios de los hipermercados y supermercados que tiene repartidos por toda España.**

Madrid, 13 de junio de 2022.- La compañía de alimentación [Shukran Foods](#) y la cadena de supermercados [EROSKI](#), han llegado a un acuerdo para distribuir la crema al cacao de Shukran en los hipermercados y supermercados de EROSKI.

De esta forma, los productos de Shukran Foods continúan sumando nuevos puntos de venta tras desembarcar en los lineales de EROSKI. La empresa, presente ya en más de 5.000 puntos de venta, gracias a sus MDD y sus MDF basa la clave de su crecimiento en la elaboración de productos de excelente calidad, con ingredientes cien por cien naturales y un sabor equilibrado.

La crema al cacao Shukran Foods es un producto con un bajo contenido en grasas saturadas y con un gran aporte de fibra y proteínas. Además, reduce más de un 60% la calorías y grasas saturadas que otras cremas al cacao del mercado, con tan solo 27 calorías por ración de 15 gramos.

Miguel Ángel Vázquez, director Comercial de Shukran Foods valora de forma muy positiva este acuerdo “EROSKI es uno de los líderes del norte del mercado español (Galicia, País Vasco, Navarra, Cataluña y Baleares) con una cuota superior al 12% en ese mercado. Consideramos un éxito estar en sus lineales con nuestra crema al cacao. Este producto, tiene una gran acogida entre los consumidores gracias a su sabor y sus valores nutricionales. Se ha convertido en la forma más saludable de consumir una crema al cacao gracias a su composición ya que ofrece una alternativa deliciosa y saludable dirigida a aquellos consumidores que les gusta cuidarse”.

Los productos de Shukran Foods se han posicionado como una de las grandes referencias gastronómicas del momento, gracias al interés de los consumidores por una alimentación más saludable y equilibrada. Actualmente, la compañía comercializa sus productos en Alcampo, Carrefour, El Corte Inglés, UVESCO-BM, EROSKI, Froiz, Makro, Gadisa y Bonpreu.

Acerca de EROSKI

EROSKI es el primer grupo de distribución de carácter cooperativo de España y uno de los líderes del norte del mercado español (Galicia, País Vasco, Navarra, Cataluña y



Baleares) con una cuota superior al 12% en ese mercado. Su red comercial se eleva a 1.646 establecimientos, entre supermercados, hipermercados y cash & carry; además de gasolineras, ópticas, oficinas de viajes y tiendas de equipamiento deportivo y su supermercado online. Asimismo, cuenta con más de 6 millones de Socios Clientes y más de 33.000 socios cooperativistas, trabajadores y franquiciados. www.eroski.es

Acerca de Shukran Foods

Shukran Foods es una empresa de referencia en el sector de la alimentación, que comercializa distintos productos como hummus y cremas. Los productos y recetas que completan la oferta de Shukran Foods son elaborados en un obrador propio de 1000 metros cuadrados, en el que se combina la última tecnología con el trabajo artesano. Actualmente, sus productos se distribuyen en más de cinco mil puntos de venta. <http://shukran.es/>

Para más información:

Mabel Calatrava

Press & PR Consultant

mabel.calatrava@shukran.es

655 174 313