



NOTA DE PRENSA

Llega a los hipermercados Carrefour un nuevo formato de la icónica Crema al Cacao Shukran Realfooding.



Madrid, 04 de julio de 2023.- Shukran Foods da un nuevo paso en su compromiso con una alimentación saludable y accesible con el lanzamiento de su popular Crema al Cacao en formato sachet "Grab & Go", pensado para acompañar el ritmo de vida moderno sin dejar de consumir de manera consciente.

La Crema al Cacao de Shukran, desarrollada en colaboración con el movimiento **Realfooding**, destaca por sus beneficios nutricionales, ya que no contiene azúcares añadidos ni edulcorantes y posee un 60% menos de grasas que otras cremas del mercado. Este nuevo formato "Grab & Go" permite a los consumidores disfrutar de un snack saludable y delicioso en cualquier lugar, apoyando así un estilo de vida equilibrado y en sintonía con el concepto de "comida real" promovido por Realfooding.

“Sabemos que nuestros consumidores buscan productos que se ajusten a sus valores de alimentación consciente y estilo de vida activo. Este nuevo formato de la Crema al Cacao ofrece la misma calidad que nos caracteriza, pero ahora en una presentación cómoda y portátil para aquellos que desean llevar un snack saludable allá donde vayan,” señala Patricia Gallego, CEO de Shukran Foods. “Nuestra colaboración con



Realfooding ha sido clave en este lanzamiento, asegurando que cada porción de nuestro producto esté alineada con los principios de una alimentación real, sin ingredientes artificiales ni ultraprocesados”.



La nueva Crema al Cacao en sachet estará disponible en hipermercados Carrefour, reforzando así la presencia de Shukran en puntos de venta clave. Este lanzamiento no sólo amplía el alcance de la marca en el mercado, sino que responde a una tendencia de consumo hacia opciones prácticas y saludables en el sector de los snacks y alimentos preparados.

Sobre Shukran Foods

Shukran Foods es una empresa de referencia en el sector de la alimentación, que comercializa distintos productos como hummus, cremas y alternativas veganas al huevo de gallina. Los productos y recetas que completan la oferta de Shukran Foods son elaborados en una fábrica, propiedad de la marca, de 1000 metros cuadrados que cuenta con la última tecnología. Actualmente, sus productos se distribuyen en más de dos mil puntos de venta. <http://shukran.es/>

Datos de contacto:

Andrei Grigoriu - Director de Marketing
marketing@shukran.es
697408766