

NOTA DE PRENSA

Shukran Foods revoluciona su línea de productos y lanza dos nuevos sabores en colaboración con Carlos Ríos y Realfooding

- Shukran Foods renueva su línea de productos con recetas mejoradas y un packaging más atractivo y moderno.
- Hummus de Tomate y Albahaca y Hummus de Boletus se suman a la familia, ofreciendo alternativas innovadoras, deliciosas e igual de saludables.
- Todos los productos estarán disponibles a partir del 16 de julio.

Madrid, 13 de julio de 2024.- Los realfooders y fans de los productos de Shukran están de enhorabuena, este verano, Shukran Foods y Realfooding, el movimiento iniciado por el nutricionista influencer Carlos Ríos, renuevan completamente las recetas y el packaging de su exitosa línea de productos, que incluye ahora una propuesta aún más deliciosa, e igual de saludable.



Los amantes del hummus y la proteína pueden disfrutar del suave y delicioso sabor del Hummus Clásico Realfooding en un nuevo formato: con 24 gramos de proteínas por tarrina. Además, la icónica Crema al Cacao que revolucionó el mercado en su momento, ahora incorpora avellanas, que aporta un toque único y potencia sus cualidades



nutricionales y su sabor intenso. Una propuesta clara para acercar al consumidor aún más a las “cremas tradicionales del mercado”.

“En Shukran estamos comprometidos con ofrecer productos que realmente sumen a la vida de nuestros consumidores,” afirma Patricia Gallego, CEO de Shukran Foods. “Nuestros consumidores valoran los sabores auténticos y la nutrición real, y por eso estamos emocionados de ofrecerles estos productos renovados con nuevos sabores únicos como el Hummus de Tomate y Albahaca y el Hummus de Boletus.”

Innovación en sabores y más opciones para todos los gustos

En cuanto a las nuevas incorporaciones, el Hummus de Tomate y Albahaca se presenta como una opción fresca y mediterránea, perfecta para quienes buscan alternativas ligeras y sabrosas. El Hummus de Boletus, por otro lado, sorprende con un sabor profundo y terroso que realza la experiencia de disfrutar de un hummus diferente.



Un compromiso renovado con Realfooding

Hasta ahora, solo tres de los productos Shukran contaban con el respaldo de Realfooding, pero con este relanzamiento han expandido la colaboración a toda la gama de productos.

Miguel Ángel Vázquez, Director General de Shukran Foods explica que “ampliar nuestra colaboración con Realfooding para abarcar toda la línea ha sido un paso natural. Compartimos la misma visión: acercar alimentos



reales y de calidad a las personas. Con estos nuevos sabores y mejoras, estamos seguros de que ofrecemos a nuestros consumidores una gama que combina a la perfección la innovación con la nutrición.”

Disponibilidad y más información

La línea de productos renovada y los nuevos sabores estarán disponibles en los retailers desde el 16 de julio.

Sobre Shukran Foods

Shukran Foods es una empresa de referencia en el sector de la alimentación, especializada en productos de alimentación saludables. Los productos y recetas que completan la oferta de Shukran son elaborados en un obrador propio de 1000 metros cuadrados, en el que se combina la última tecnología con el trabajo artesano. Actualmente, sus productos se distribuyen en más de 500 puntos de venta.
<http://shukran.es/>

Datos de contacto:

Andrei Grigoriu - Director de Marketing
marketing@shukran.es
697408766